

## ابراهیم رئیسی فاصله خود را افزایش می‌دهد؛ مشارکت همچنان پایین

ابراهیم رئیسی با ۶۲ درصد رای در میان رای‌دهندگان احتمالی نامزد پیش‌تاز در انتخابات ریاست‌جمهوری سال ۱۴۰۰ است. میزان مشارکت برآورد شده هم ۳۲ درصد است.

بعد از آقای رئیسی، آقایان رضایی، همتی و جلیلی به ترتیب با ۵.۵، ۳.۱ و ۲.۹ درصد در رده‌های بعدی قرار دارند. (برای مشاهده نتایج این نظرسنجی و نمودارهای تعاملی آن بر اساس جنس، گروه سنی، محل سکونت و تحصیلات به این [لینک](#) بروید).

بعد از انجام آخرین دور مناظره‌های انتخابات ریاست‌جمهوری، شرکت تحلیل داده‌های "استاسیس" ([Stasis](#))، به سفارش شبکه تلویزیونی [ایران‌ایترنشنال](#)، در روز یکشنبه ۲۳ خرداد ماه، طی یک نظرسنجی تلفنی، نظر مردم را در مورد این انتخابات، میزان مشارکت، اقبال به کاندیداها و مناظره سوم، مورد سنجش قرار داده است.

مطابق نتایج این نظرسنجی که در روز یکشنبه ۲۳ خرداد ۱۴۰۰، و با فاصله یک روز بعد از آخرین مناظره تلویزیونی کاندیداها انجام شده است، میزان مشارکت فعلی در انتخابات ۳۲ درصد برآورد می‌شود. در میان رای‌دهندگان احتمالی، آقای ابراهیم رئیسی با ۶۲ درصد آرا، نامزد پیش‌تاز است... بعد از آقای رئیسی، آقایان رضایی، همتی و جلیلی با فاصله زیاد و به ترتیب با ۵.۵، ۳.۱ و ۲.۹ درصد در رده‌های بعدی قرار دارند.

مطابق نتایج این نظرسنجی تنها ۲۲ درصد از پاسخ‌دهندگان، آخرین مناظره انتخاباتی نامزدها در روز شنبه را دیده‌اند.

## انتخابات ریاست‌جمهوری سال ۱۴۰۰؛ مشارکت ۳۲ درصد

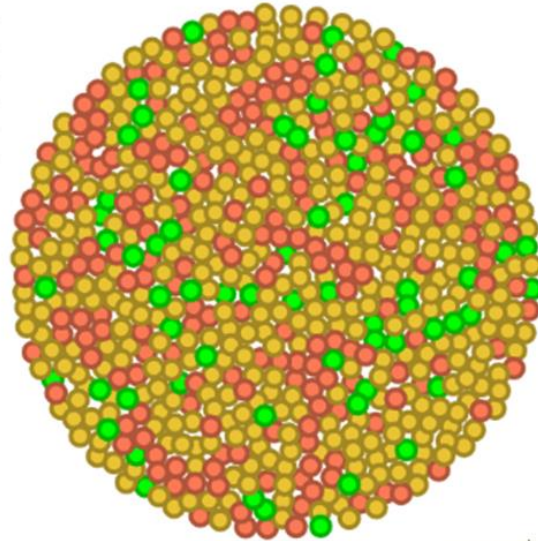
برای ارزیابی میزان آرای قابل پیش‌بینی برای هر نامزد انتخاباتی، مهم‌ترین متغیری که در نظرسنجی‌ها باید برآورد شود، تعیین درست تعداد رای‌دهندگان احتمالی است. برای این منظور در این نظرسنجی، پرسش‌شوندگان در معرض چهار سال مختلف قرار گرفته‌اند که هر یک به نوعی به میزان مشارکت آنها مرتبط است. در سؤال اول از آنها پرسیده شده است که آیا می‌دانند انتخابات ریاست‌جمهوری سیزدهم در چه زمانی برگزار می‌شود؟ در سؤال بعدی از آنها خواسته شده است تا پاسخ دهند احتمال مشارکت آنها در انتخابات چقدر است (خیلی، تاحدی، چندان محتمل نیست و خیلی کم). از پاسخ‌دهندگان همچنین خواسته شده است احتمال مشارکت خود را بین عدد ۱ تا عدد ۵ ارزیابی کنند (یک به معنی احتمال خیلی کم و پنج به معنی احتمال خیلی زیاد). آنها در عین حال در برابر این سؤال قرار گرفته‌اند که آیا در انتخابات گذشته مجلس شرکت کرده بودند یا خیر. کسانی که گفته‌اند با احتمال خیلی زیاد در انتخابات شرکت می‌کنند و زمان برگزاری انتخابات را هم به صورت دقیق یا حدودی می‌دانند و همچنین در طیف پنج قسمتی مشارکت، عدد پنج به معنی احتمال خیلی زیاد، یا عدد چهار را انتخاب کرده‌اند، در تحلیل این نظرسنجی به عنوان رای‌دهنده احتمالی در نظر گرفته شده‌اند (۳۲ درصد از پاسخ‌گویان).

مطابق این مدل، کسانی که در پاسخ به دو سؤال مرتبط با احتمال مشارکت، گزینه‌های هنوز تصمیم نگرفته‌ام یا بستگی به شرایط انتخابات دارد را انتخاب کرده‌اند یا گفته‌اند که احتمالاً در انتخابات شرکت می‌کنند، حدود ۱۰ درصد از پاسخ‌دهندگان را تشکیل می‌دهند که رای‌دهندگان مرد را شامل می‌شوند. حدود ۵۸ درصد هم افرادی هستند که احتمال مشارکت آنها در انتخابات خیلی کم است یا اصلاً امکان‌پذیر نیست.

# Stasis

سنجش افکار عمومی ایرانی‌ها در مورد انتخابات ۱۴۰۰ - ۲۳ خرداد ۱۴۰۰

## انتخابات ریاست‌جمهوری ۱۴۰۰ - پیش‌بینی میزان مشارکت



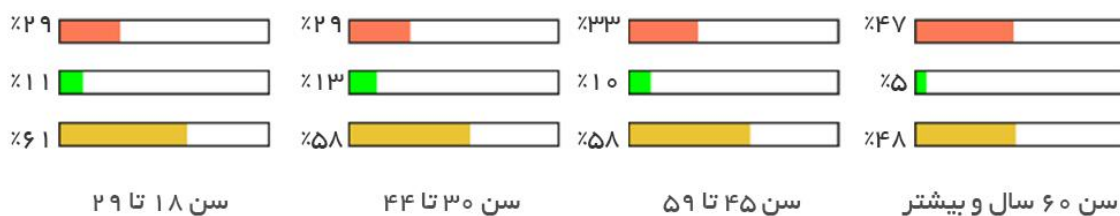
Stasis

surveycenter.io  
۲۳ خرداد ۱۴۰۰

### سن، مهمترین متغیر تاثیرگذار در مشارکت انتخاباتی

مهمترین متغیر تاثیرگذار در مشارکت انتخاباتی سن رای‌دهندگان است. به هر میزان که سن رای‌دهندگان افزایش پیدا می‌کند احتمال مشارکت انتخاباتی آنها نیز بیشتر می‌شود. در میان افراد بین ۱۸ تا ۲۹ سال، تنها ۲۸ درصد به عنوان رای‌دهنده احتمالی در نظر گرفته شده‌اند. این رقم در میان افراد افراد با سن شصت سال و بیشتر برابر با ۴۷ درصد است.

## انتخابات ریاست‌جمهوری ۱۴۰۰ - پیش‌بینی میزان مشارکت بر اساس سن



رای دهنده احتمالی    مردد    رای ندهنده

Stasis

surveycenter.io  
۲۳ خرداد ۱۴۰۰

# Stasis

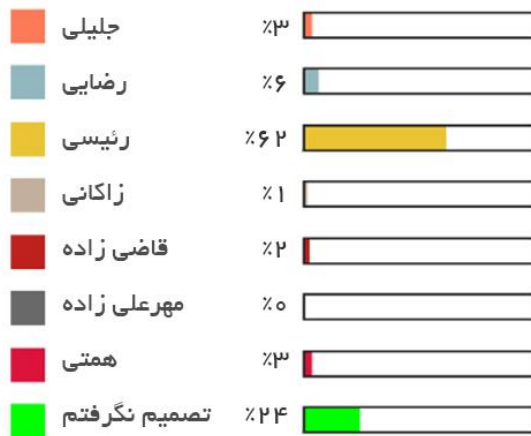
سنجش افکار عمومی ایرانی‌ها در مورد انتخابات ۱۴۰۰ - ۲۳ خرداد ۱۴۰۰

## انتخابات ریاست‌جمهوری سال ۱۴۰۰؛ رئیسی، پیروز در مرحله اول

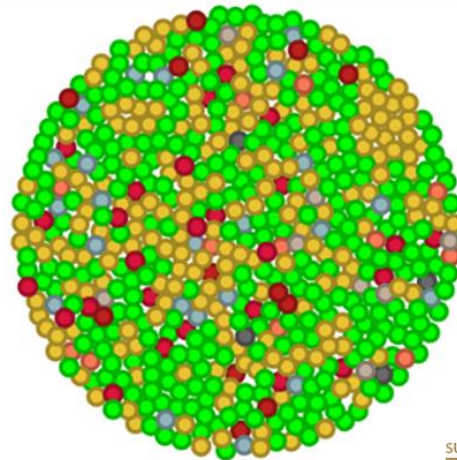
پرسش‌شوندگان این نظرسنجی در برابر این سوال قرار گرفتند که اگر بخواهند در انتخابات ریاست‌جمهوری سال ۱۴۰۰ بین هفت کاندیدای تایید صلاحیت‌شده توسط شورای نگهبان، انتخاب کنند، نامزد نهایی آنها چه کسی خواهد بود. در میان رای‌دهندگان احتمالی حدود ۶۲ درصد از پاسخ‌دهندگان ابراهیم رئیسی را انتخاب کرده‌اند. بعد از آقای رئیسی و با فاصله زیاد، آقایان رضایی، همتی و جلیلی به ترتیب با ۵.۵، ۳.۱ و ۲.۹ درصد در رده‌های بعدی قرار دارند. حدود ۲۴ درصد از پاسخ‌دهندگان هم هنوز نامزد نهایی خودشان را انتخاب نکرده‌اند.

**سؤال: فارغ از اینکه شما می‌خواهید در انتخابات رای بدهید یا نه، اگر قرار باشد امروز بین افراد زیر انتخاب کنید به کدام یک رای می‌دهید؟ - پاسخ‌ها بر اساس ارزیابی رای‌دهندگان احتمالی تهیه شده است.**

### انتخابات ریاست‌جمهوری ۱۴۰۰ - آرای نامزدها در میان رای‌دهندگان احتمالی



فارغ از اینکه شما می‌خواهید در انتخابات رای بدهید یا نه، اگر قرار باشد بین افراد زیر انتخاب کنید به کدام یک رای می‌دهید؟ - پاسخ‌ها بر اساس ارزیابی رای‌دهندگان احتمالی تهیه شده است.



Stasis

surveycenter.io  
۲۳ خرداد ۱۴۰۰

### زنان خانه‌دار به رضایی رای نمی‌دهند

محسن رضایی در دو مناظره اخیر خود بر معیشت زنان خانه‌دار به عنوان یکی از برنامه‌های انتخاباتی خود تاکید داشت. به همین دلیل در این منظر سنجی ما آرای زنان را بر حسب اینکه آیا از جمله زنان خانه‌دار حساب می‌شوند در میان نامزدهای مورد بررسی قرار دادیم. نتایج این نظرسنجی نشان می‌دهد که آرای زنان خانه‌دار به صورتی معنی‌داری تفاوتی با آرای سایر اقشار جامعه ندارد. ضمن اینکه آرای آقای رئیسی اندکی - به میزان دو درصد - نسبت به کل جامعه در میان زنان خانه‌دار بیشتر و آرای آقای رضایی هم حدود ۱.۵ درصد کمتر است.

### مناظره سوم نامزدها: ۲۲ درصد مشاهده کردند

پاسخ‌دهندگان این نظرسنجی در برابر این سوال قرار گرفتند که آیا مناظره سوم نامزدهای انتخاباتی را دیده‌اند یا خیر. تنها ۲۲ درصد گفتند که این مناظره را مشاهده کرده‌اند و ۱۵ هم اعلام کردند که در مورد آن شنیده‌اند یا بخش‌هایی از آن را مشاهده کرده‌اند. حدود ۶۳ درصد هم گفتند که این مناظره را ندیده‌اند.

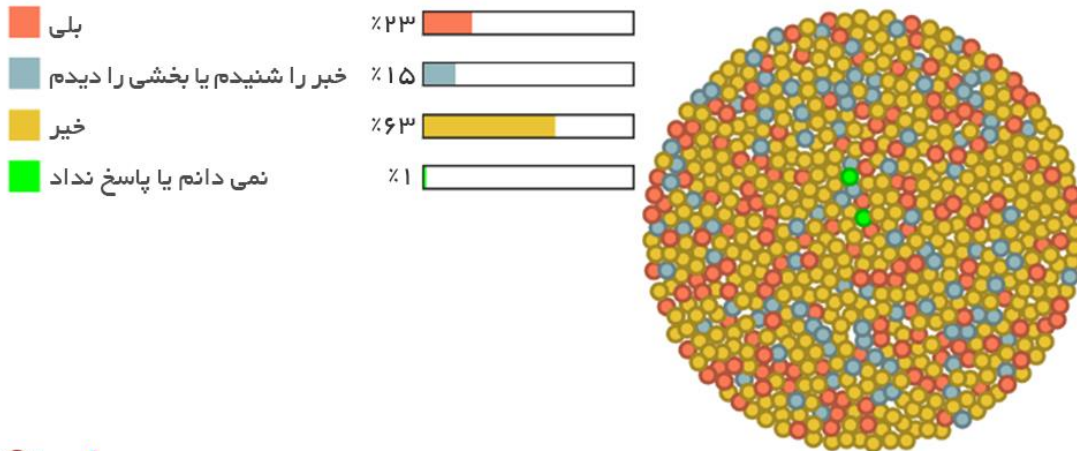
# Stasis

سنجش افکار عمومی ایرانی‌ها در مورد انتخابات ۱۴۰۰ - ۲۳ خرداد ۱۴۰۰

سوال: شاید بدانید که نامزدهای انتخابات تاکنون چند مناظره انتخاباتی داشته‌اند. شما مناظره‌ای که دیشب بین نامزدهای انتخابات برگزار شد را دیدید یا که نه، ندیدید؟

## انتخابات انتخابات ۱۴۰۰ - درصد افرادی که مناظره سوم را مشاهده کردند

شاید بدانید که نامزدهای انتخابات تاکنون چند مناظره انتخاباتی داشته‌اند. شما مناظره‌ای که دیشب بین نامزدهای انتخابات برگزار شد را دیدید یا که نه، ندیدید؟



Stasis

surveycenter.io  
۲۳ خرداد ۱۴۰۰

## توضیحات و روش اجرای نظرسنجی

برای مشاهده نتایج کامل نظرسنجی به [لینک](#) پلتفرم تعاملی ما بروید.

در این پلتفرم، به ازای هر پرسش، می‌توانید نتایج را به صورت کلی و بر اساس چهار متغیر مستقل، شامل جنس، گروه سنی، محل اقامت و تحصیلات مشاهده کنید (نمودار میله‌ای یا Bar Chart). نمودارها به صورت تعاملی (Interactive) تهیه شده‌اند.

در عین حال برای بررسی پاسخ‌های افراد به صورت انفرادی می‌توانید در نمودار کروی (Bubble Chart)، روی دایره‌ها کلیک کنید. هر دایره بیانگر مشخصات یک نفر از پاسخ‌دهندگان است که در پاسخ به پرسش متناظر، هم‌رنگ نمودار میله‌ای نمایش داده می‌شود.

فایل خام داده‌های ما با یک فاصله زمانی شش ماهه از همین لینک قابل دسترس خواهد بود. همچنین شما می‌توانید پرسش‌نامه و متن پیدی‌اف همین گزارش را از طریق لینک بالا دانلود کنید.

روش اجرای نظرسنجی به صورت زیر است:

- این پیمایش به صورت تلفنی در روز ۲۳ خرداد ۱۴۰۰ - یک روز بعد برگزاری آخرین مناظره نامزدهای انتخاباتی - توسط پرسشگران آموزش‌دیده انجام شده است.
- پاسخگویان این نظرسنجی از میان کلیه ساکنان بالاتر از ۱۸ سال مناطق شهری و روستایی سراسر کشور که دارای تلفن بوده‌اند با نمونه‌گیری تصادفی انتخاب شده است.
- نمونه‌گیری به صورت مرحله‌ای طبقه‌بندی شده، منطبق با جمعیت هر استان تهیه شده است. دارندگان تلفن در سطح کل کشور واحد نمونه را تشکیل می‌دهند.

# Stasis

سنجش افکار عمومی ایرانی‌ها در مورد انتخابات ۱۴۰۰ - ۲۳ خرداد ۱۴۰۰

- حجم نمونه ۶۴۱ نفر است.
- یافته‌های این نظرسنجی را با اطمینان ۹۵ درصد و در فاصله‌ی اطمینان ۳.۸۵ درصد، برای کمترین واریانس ممکن (با توجه به تعداد پاسخ‌دهندگان معتبر به هر سؤال)، می‌توان به کل افراد بالای ۱۸ سال ساکن ایران تعمیم داد.
- مصاحبه‌ها را پرسشگران آموزش‌دیده در طول ساعات فعال هر روز انجام داده‌اند.
- نمونه‌ها بر اساس جنس، سن و محل سکونت (منطقه شهری یا روستایی) و بر اساس داده‌های سرشماری نفوس و مسکن سال ۱۳۹۵ و همچنین سالنامه آماری ۱۳۹۷، وزن‌دهی شده‌اند.
- میزان اعتماد و صداقت پاسخگویان از طرف پرسشگران با تجربه ارزیابی شده است. ۱۲ نفر از کسانی که میزان صداقت یا اعتماد آنان در یک طیف پنج قسمتی، "بسیار کم" ارزیابی شده بود (و یا در هر دو معیار صداقت و اعتماد، کم یا خیلی کم ارزیابی شده بودند) از نمونه کنار گذاشته شدند.
- این نظرسنجی توسط شرکت تحلیل داده‌های استاتیس و به سفارش شبکه تلویزیونی ایران‌اینترنشنال انجام شده است.